

Ausgabe 2/2006

# M A G A Z I N E

medialis marketing GmbH / Volksbank Mittelhessen

## Making of: Ein scha(r)fes Shooting



### football meets business

Fußball-Erlebnis im Fotostudio



### tci

Imageaufnahmen Touchpanel „ambiente“



### Stadtwerke Gießen

Geschäftsbericht 2005



### Volksbank Mittelhessen

Ganz schön frisch!

## Vorwort

Herzlich willkommen zur zweiten Ausgabe unseres MEDIASHOTS Magazines!

Ich freue mich, Ihnen in unserer aktuellen Ausgabe wieder eine Reihe interessanter Shootings zu präsentieren.

Es wird Herbst. Wir merken es an den bunten Blättern, den nassen Hosenaufschlägen und kalten Füßen. Da wirken ein paar handgestrickte Wollsocken Wunder, jeder kennt das. Weshalb ich eine gesteigerte Wahrnehmung für Produkte vom Schaf habe, können Sie in unserer „Making of:...“-Story nachlesen und darin einen Blick hinter die Kulissen werfen.

An dieser Stelle von mir ein dickes Dankeschön an all die Firmen, die auch in dieser Ausgabe wieder unserer Aufforderung gefolgt sind, ihre Erfahrungen mit uns aufzuschreiben! Vielleicht ist ja als nächstes Ihr Kommentar gefragt?!

Viel Spaß beim Lesen,

herzlichst Ihr



Marco Kessler



## football meets business

### Toooooor!

Die Spannung ist den Fußballfans ins Gesicht geschrieben. Totenstille liegt über der Zuschauertribüne. Die Augen werden größer, die Rücken richten sich auf. Und plötzlich löst sich der von Schweini und Poldi verursachte Knoten: Mit einem „Toooooor!“ springen die rund 60 geladenen Gäste in die Höhe, fallen sich um den Hals und schwenken anschließend fleißig die bereitgelegten schwarz-rot-goldenen Fähnchen.

Deutschland - ein Sommermärchen. Auch hier bei uns im Studio. Und wir sind vorbereitet: eine extra gezimmerte Tribüne, personalisierte Trikots für unsere Gäste, leckeres Grillgut, frisch gezapftes Bier und jede Menge gute Laune haben die Fußball-WM für uns und viele unserer Kunden zu einem unvergesslichen Erlebnis werden lassen. Wir möchten uns hiermit nochmal herzlich bedanken: Es hat unglaublichen Spaß gemacht! Wir sehen uns bei der EM...



## medialis marketing GmbH/ tci Spezialbehandlung für Touchpanels

Wir von MEDIASHOTS werbefotografie haben ja das große Glück, oft sehr kreativ arbeiten zu können. So manch einer mag uns da im Stillen beneiden. Es gibt jedoch Aufträge, da wird selbst uns das erneut bewusst. Wie hier geschehen im Shooting der Reihe „ambiente“ von tci GmbH. Um die besondere Wertigkeit der Touchpanels angemessen vermitteln zu können, wurden wir beauftragt, mit Licht und Perspektive zu spielen. Und das haben wir getan. Herausgekommen sind einige Aufnahmen, die zeigen, dass technische Produkte spannend, interessant und kreativ dargestellt werden können.

„Die Entscheidung auf die Architekturmesse light+building zu gehen fiel kurzfristig. Fotos der neuen Gerätereihe mussten her - für die Broschüre und den Internetauftritt. Wie immer ging das Fotoshooting bei MEDIASHOTS schnell und bestens über die Bühne. Es kam uns darauf an, die hohe Wertigkeit des Materials und die Betonung des Designs rüberzubringen. Wir finden, das ist richtig gut gelungen. Die Ergebnisse sind unter [www.ambiente.de](http://www.ambiente.de) zu bewundern.“  
Tanja Bodenbender, Marketingleiterin,  
tci GmbH

„Auch als kreative Agentur kommen wir nicht jeden Tag in die amüsante Verlegenheit ein Shooting mit einem echten Schaf als Top-Model zu beauftragen. Das Motiv benötigte im Hintergrund sogar eine Strandatmosphäre, sollte aber aus Zeit- und Budgetgründen im Studio fotografiert werden.“

Mit einem vorangegangenen „Schaf-Casting“ und der gelungenen Verwandlung des Studios mittels zwei Tonnen Sand in eine realistische Strandlandschaft hat MEDIASHOTS seine Stärke in Flexibilität und Vorstellungskraft einmal mehr eindrucksvoll unter Beweis gestellt.“

Yan-Tobias Ramb, Geschäftsführer, medialis marketing GmbH



## medialis marketing GmbH, Volksbank Mittelhessen Making of: Ein echt scha(r)fes Shooting

### Wir bringen unser Schäfchen (Emmerich) ins Trockene

Eine junge Frau, die munter durch einen Supermarkt flitzt. Ein Paar, das am Strand entspannt einen Rotwein genießt. Wie können die dabei nur so sorglos aussehen? Das ist uns aufmerksamen Sprichwort-Kennern natürlich klar: Sie haben ihre Schäfchen ins Trockene gebracht. Alles paletti. Soweit der Hintergrund zu den Motiven. Dennoch - wie funktioniert das? Gibt es jemanden, der Schafe so dressiert, dass sie auf Kommando in einen Einkaufswagen hüpfen oder sich ein nettes Fleckchen am Strand

zurecht machen? Wie oft musste die Frau mit dem Einkaufswagen im Supermarkt wohl hin und her fahren, bis es geklappt hat? Durfte das Paar am Strand auch vom Wein trinken und sich die stürmische Meeresluft um die Ohren wehen lassen? Fragen, die man sich beim Zeitung-Durchblättern oder Busfahren vielleicht schon mal stellt, wenn man die Werbebanner am Straßenrand sieht.

In unserer neuen Rubrik „Making of:..." widmen wir uns genau

diesen Fragen und geben den Blick frei hinter die Kulissen. Anhand von Fotos und durch Erklärungen wird Licht ins Dunkel der Foto-Tricks gebracht.

Wieder zurück zum Fall des Schäfchens namens „Emmerich“. Sonst heimisch auf einer Hüttenberger Wiese, hat es seinen Job im Fotostudio gut gemeistert. Dank der digitalen Bildbearbeitung musste es natürlich nicht in den Einkaufswagen springen sondern durfte sich im Sand räkeln - der leider nicht am Meer zu



finden war, sondern im heimischen Baustoffhandel (und der dem ganzen Team noch tagelang ein knirschender Wegbegleiter war).

Sie können sich stressigere Model-Jobs vorstellen als auf einem Klappstuhl zu sitzen und sich zuzuprosten? Das ist sicherlich richtig, doch unterschätzen Sie nicht das Gewicht eines einfachen kleinen Glases Rotwein, das immer „ganz spontan“ zum Chin-Chin bereit in die Luft gehoben wird... Auf diesem Wege wurde zuerst das Paar am Strand, anschließend „Emmerich“ unter dem Sonnenschirm fotografiert. Nacheinander natürlich, da die Anweisungen an die Models zwar wunderbar umgesetzt wurden, das Schäfchen damit aber manchmal so seine Schwierigkeiten hatte.

Es wurden auch all jene berücksichtigt, die nur mal eben schnell nach Feierabend einkaufen gehen wollten - sie mussten nicht stundenlang warten, bis der Supermarktgang wieder begehbar war: Die Frau - übrigens ebenso wie das Paar am Strand auch eine Mitarbeiterin der Volksbank Mittelhessen - wurde im Studio fotografiert. Und glauben Sie uns: Um den richtigen Winkel zu finden und „das“ Bild hinzubekommen musste sie etliche Male den leeren Wagen zusammen mit dem Fotografen auf einer extra gebauten Bühne durch das Studio schieben. Ob sie danach Muskelkater in den Oberarmen hatte können wir Ihnen jedoch nicht sagen. Schließlich haben wir alle das Schäfchen lieb gewonnen und betrachten die eigenen Wollsocken nun mit ganz anderen Augen.

## MEDIASHOTS MEDIASPOTS

MYLLYKOSKI: Gruppenfoto in Mailand In der letzten Ausgabe hatten wir im Nebensatz das Pariser Gruppenfoto erwähnt. Dieser Tage war es in Mailand soweit: Neben live-Peopleaufnahmen im Büro wurde die ganze Mannschaft vor dem Teatro alla Scala fotografiert. [www.myllkoski.com](http://www.myllkoski.com)

RITTAL: Dokumentation des CEBIT-Messeauftritts Zum Messeauftritt der Herborner Firma RITTAL GmbH waren wir natürlich wieder zur Stelle. Neben den Messe-Klassikern wie sachliche Aufnahmen des Standes mit und ohne Besucher kam diesmal noch die Besonderheit der kreativen Dokumentation der ausgestellten Produkte hinzu. [www.rittal.de](http://www.rittal.de)

ROVEMA: Maschine fertig zum Abtransport, so heißt es fast immer, wenn wir - wie seit 25 Jahren - zum Fotografieren zur Firma ROVEMA GmbH gerufen werden. Denn schließlich soll jede neu gefertigte Maschine fotografisch festgehalten werden. Da das Fotografieren im Studio aufgrund der riesigen Ausmaße der Verpackungsmaschine nicht möglich ist, wird die Werkshalle Umgebung später in der EBV wegretuschiert. Das Ergebnis ist eine „freigestellte“ Maschine, die auf jeden beliebigen Hintergrund gesetzt werden kann. [www.rovema.de](http://www.rovema.de)

## Stadtwerke Gießen: Bitte lächeln! Aufnahmen für den Geschäftsbericht 2005

Es ist Nacht in Gießen. Wenn andere ihre Bleistifte längst weggeräumt und den Heimweg angetreten haben, sieht man am neu gestalteten Marktplatz emsiges Treiben. Eine Hebebühne, ein Handwerker (obwohl die Straßenlampe doch gar nicht kaputt ist!), ab und zu werden Kommandos vom neu gestalteten Bushalteplatz nach oben gerufen. Wir sind beim Fotoshooting für den aktuellen Geschäftsbericht der Stadtwerke Gießen. Hier spielen wie schon im vergangenen Jahr die Stadtwerke-Mitarbeiter eine wichtige Rolle, sie werden bei ihren alltäglichen Arbeiten fotografiert - mit einem besonderen Augenmerk auf Bildaufteilung, Farbkontraste und

Stimmung, schließlich sollen sich die Fotos später gut ins Gesamtkonzept eingliedern. Szenenwechsel vom nächtlichen Marktplatz zum Thema „Das Management“. Wir haben wenig Zeit. Die oberste, frisch renovierte Etage im Stadtwerke-Hauptsitz ist Schauplatz eines Shootings anderer Art. Die Herren können sich nicht hinter einer Straßenlampe verstecken, sondern müssen der Kamera Aug in Aug gegenüber treten. Damit das alles möglichst schnell geht, haben wir die benötigten Szenen vorher natürlich bereits ausgelotet und festgelegt. Das Licht steht - es kann los gehen.



„Bereits seit 2002 setzen wir auf die Firma MEDIASHOTS, wenn es darum geht, unsere Geschäftsberichte zu bebildern. Für die Ausgabe 2005 standen sowohl Fotos unseres Vorstandes und unseres Aufsichtsratsvorsitzenden als auch Aufnahmen für den Imageteil unseres Berichts auf dem Programm.

Dank einer guten Vorbereitung des Fotoshootings, viel Fingerspitzengefühl und der freundlichen Motivation der „Models“ hatte das Team von MEDIASHOTS die Bilder für das Kapitel Das Management in etwa zwei Stunden im Kasten. Einen Abend und den folgenden Vormittag haben die Aufnahmen für den Imageteil Projekte 2005 in Anspruch genommen. Die Layoutvorgaben der Berichte - klare Linien und ein eher abstrakt-graphisches Design - sollte sich auch in den Aufnahmen des Imageteils wiederfinden. Dies ist nach unserer Meinung sehr gut gelungen. Wir freuen uns darauf, weitere Projekte mit MEDIASHOTS zu verwirklichen.“

Claudia Oesterhelweg, Marketing/PR,  
Stadtwerke Gießen AG



## Volksbank Mittelhessen: Portraitaufnahmen, frisch+lecker



### Personenaufnahmen in den neuen Geschäftsräumen der Volksbank Mittelhessen in Marburg

Wir kommen uns vor wie auf dem Wochenmarkt: Dieses Mal mit im Gepäck sind neben Kamera und Licht, Stativen und Kabel auch ein paar ungewohnte Requisiten. Frisches Obst, dass einem das Wasser im Munde zusammenlaufen lässt. Als Highlight und extra vom Frankfurter Großmarkt eingeflogen: eine Staude Mini-Bananen. So ausgerüstet treffen wir auf unsere Models, die, wie schon in der Vergangenheit, auch gleichzeitig Volksbank-Mitarbeiter sind. In den neuen Geschäftsräumen der Volksbank Mittelhessen finden die unterschiedlichen Szenen statt. Es wird posiert, am Orangensaft genippt und mit Äpfeln jongliert. Da noch kein Kundenverkehr ist, können wir entspannt arbeiten und die Models machen super mit. Wirklich selten so ein gesundes Shooting gehabt!

„Frisch, gesund und lecker - so präsentierte sich die Volksbank Mittelhessen bei der Neueröffnung der Filiale in Marburg.

Um im Vorfeld genau das „rüber“ zu bringen, bedurfte es einer guten Idee und einer professionellen Umsetzung. Vom Agenturbriefing bis zum Finishing war der Ablauf wieder einmal perfekt. Größten Spaß hatten allerdings die Akteure vor der Kamera - die Banker, abseits ihrer normalen Aufgaben. Das dies so ist verdanken wir einer durchgängig guten Planung und Umsetzung durch die Crew von MEDIASHOTS.“

Thomas Kirschstein, Marketingreferent der Volksbank Mittelhessen

## Ausblick auf MEDIASHOTS Magazine 3/2006

### Vogelperspektive

Ein wenig weihnachtlicher Tannenbaum

### Once again

Fotoshooting mit den Giessen46ers

### Happy Birthday

Wenn ein Finanzprodukt fünf wird

### Ein Wasser bitte!

Wie es ist, bei 40°C ein Golfturnier zu fotografieren

### Giessen 46ers

Wir werden TOP-Partner der Giessen 46ers

**Wir wünschen Ihnen und Ihren Familien einen angenehmen Herbst und eine schöne Vorweihnachtszeit!**

## TOP AKTUELL

Unsere jahrelange Treue und die geleistete Arbeit haben sich ausgezahlt: Seit Oktober 2006 sind wir TOP-Partner der Giessen46ers.

Wir freuen uns!





MEDIASHOTS werbefotografie

Robert-Bosch-Straße 6

35440 Linden

Tel.: 0 64 03 97 97 89 0

Fax: 0 64 03 97 97 89 11

[info@mediashots.de](mailto:info@mediashots.de)

[www.mediashots.de](http://www.mediashots.de)